

Cofinanciado por:



I&DT Empresarial (Projetos Individuais, Clube Fornecedores)

Designação do Projeto: Smart RotoMould .: Smart RotoMould - Tecnologia de Rotomoldagem Inteligente com Moldes Reconfiguráveis

Código do Projeto: LISBOA-01-0247-FEDER-072530

Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção: LISBOA

Entidade Beneficiária: RARI - CONSTRUÇÕES METÁLICAS, ENGENHARIA, PROJECTOS E SOLUÇÕES INDUSTRIAIS, S.A.

Data de Aprovação: 28-09-2021

Data de Início: 01-03-2021

Data de Conclusão: 28-02-2023

Custo Total Elegível: 906.781,53€

Apoio Financeiro da União Europeia: 453.390,77€

Resumo do Projeto:

O presente projeto, de acrónimo Smart RotoMould, visa o desenvolvimento de uma solução aplicada ao desenvolvimento de novos moldes modulares de rotomoldagem, reconfiguráveis e adaptáveis para apoio logístico ao segmento Auto. Além do desenvolvimento de um ecossistema interoperável e adaptável, o projeto irá analisar os vários sensores que poderão ser utilizados para a extração dos dados disponíveis (temperatura, vibração, humidade, consumo energético, consumo de gás, etc.) de forma a fazer a sensorização do processo produtivo (estação de rotomoldagem incluída) que será a base do desenvolvimento e integração do sistema ciber-físico de produção responsável por integrar todas as funcionalidades e otimizar o sistema. Será também utilizada aprendizagem automática para gerar mais conhecimento associado à causa dos desperdícios, para que o sistema ciber-físico possa reconfigurar o processo de forma dinâmica e eficaz.

O projeto pretende entregar no final um piloto (TRL7) totalmente funcional e integrado nas instalações do beneficiário, contando com a colaboração de uma entidade externa: UNINOVA - Instituto de Desenvolvimento de Novas Tecnologias.

De acordo com o mapa de vendas por mercados geográficos, no ano pré projeto, a empresa para além do mercado nacional está já presente nos mercados da Alemanha, Reino Unido, Espanha, República Checa, França e Suécia, e no ano pós projeto pretende aumentar o volume de negócios nestes mercados e entrar no mercado de Itália, Brasil e México.

Com o presente projeto, o beneficiário pretende potenciar o seu contributo para a empresa nuclear Volkswagen Auto- Europa.